Manny Rutinel dice que ha cambiado: Su informe de financiamiento de campaña cuenta una historia diferente

Las personas pueden cambiar de opinión según los hechos, y los políticos afirman que lo hacen. Sin embargo, cuando un candidato que dedicó casi dos décadas en oposición a la industria pecuaria por motivos ideológicos, emocionales, poco científicos y dirigidos por agenda, cambió a usar un sombrero vaquero y decir que sus opiniones ahora son “matizadas” mientras se postula para un cargo en el distrito ganadero más grande de Colorado, esto plantea interrogantes. Los votantes merecen más que breves promesas de campaña cuando dos tercios de la vida de un hombre fue dedicada a atacarles; quieren respuestas.

Esta no fue una fase juvenil

Rutinel está tratando de convencer a las personas de que su activismo radical pertenece al pasado. El registro público cuenta una historia diferente. AGPROfessionals ha publicado una línea de tiempo del activismo radical de Rutinel en nuestra página web. Alentamos a los lectores a que la vean porque los hechos hablan por sí mismos.

AGPROfessionals
DEVELOPERS OF AGRICULTURE
ADVOCATING FOR CLIENTS SINCE 1997

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318

Siga el rastro del dinero

Las contribuciones a una campaña no siempre prueban cómo votará alguien; sin embargo, a menudo revelan cuáles comunidades creen que el candidato comparte sus prioridades. Una revisión del informe de financiamiento de la campaña de Manny Rutinel (descargada el 24 de julio) muestra contribuciones de personas empleadas por organizaciones involucradas en activismo por los derechos de los animales, sistemas alimentarios de origen vegetal, carne cultivada, litigación ambiental y otros esfuerzos enfocados a transformar la industria pecuaria tradicional. Estos son los empleadores reportados por los contribuyentes particulares, no son donaciones ni aprobación de las organizaciones mismas. Son personas que son líderes reconocidos a nivel nacional en el movimiento ideológico de derechos de los animales. La base de los donantes de Rutinel incluye personas afiliadas a organizaciones cuyas misiones declaradas incluyen el fin o reemplazo fundamental de la industria pecuaria tradicional a través de litigación, políticas públicas, activismo por los derechos de los animales, alternativas de origen vegetal y carne cultivada. Para muchos de los productores de Colorado, esto no es simplemente otra coalición política. Es una coalición que a menudo ha desafiado el futuro de la propia industria pecuaria tradicional.

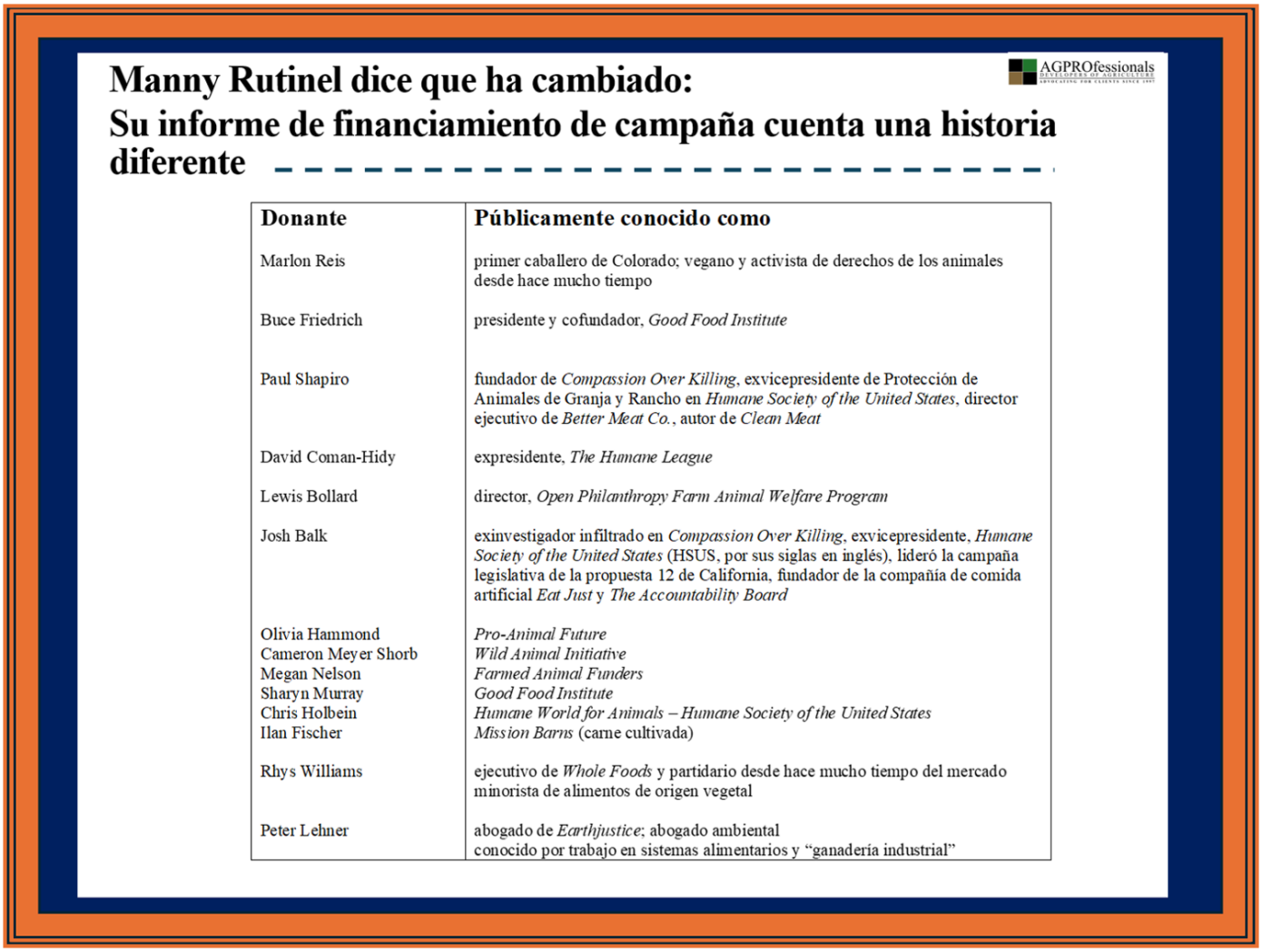
Entre las organizaciones representadas se encuentran:

- Good Food Institute
- Farmed Animal Funders
- Wild Animal Initiative
- Humane World for Animals (Previously HSUS)
- The Humane League
- Mission Barns
- Pro-Animal Future
- Ahimsa Foundation
- Earthjustice
- Earthjustice Action
- New Roots Institute
- Our Hen House

Estas contribuciones provienen de **donantes particulares**, no de las propias organizaciones. Pero conjuntamente representan una notable concentración de apoyo de **personas** cuyas carreras han invertido tiempo considerable en la implementación de la agenda ideológica de derechos de los animales.

También hemos publicado el informe descargable que muestra las contribuciones a la campaña e invitamos a los lectores a que las vean.

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318



Manny Rutinel dice que ha cambiado:
Su informe de financiamiento de campaña cuenta una historia diferente

AGPROfessionals
DEVELOPERS OF AGRICULTURE
ADVOCATING FOR CLIENTS SINCE 1997

Donante	Públicamente conocido como
Marlon Reis	primer caballero de Colorado; vegano y activista de derechos de los animales desde hace mucho tiempo
Buce Friedrich	presidente y cofundador, *Good Food Institute*
Paul Shapiro	fundador de *Compassion Over Killing*, exvicepresidente de Protección de Animales de Granja y Rancho en *Humane Society of the United States*, director ejecutivo de *Better Meat Co.*, autor de *Clean Meat*
David Coman-Hidy	expresidente, *The Humane League*
Lewis Bollard	director, *Open Philanthropy Farm Animal Welfare Program*
Josh Balk	exinvestigador infiltrado en *Compassion Over Killing*, exvicepresidente, *Humane Society of the United States* (HSUS, por sus siglas en inglés), lideró la campaña legislativa de la propuesta 12 de California, fundador de la compañía de comida artificial *Eat Just* y *The Accountability Board*
Olivia Hammond Cameron Meyer Shorb Megan Nelson Sharyn Murray Chris Holbein Ilan Fischer	*Pro-Animal Future* *Wild Animal Initiative* *Farmed Animal Funders* *Good Food Institute* *Humane World for Animals – Humane Society of the United States* *Mission Barns* (carne cultivada)
Rhys Williams	ejecutivo de *Whole Foods* y partidario desde hace mucho tiempo del mercado minorista de alimentos de origen vegetal
Peter Lehner	abogado de *Earthjustice*; abogado ambiental conocido por trabajo en sistemas alimentarios y "ganadería industrial"

El 87% de las donaciones a la campaña de Rutinel son de fuera del estado y ActBlue tiene una gran influencia

La ley federal permite que los candidatos al congreso acepten contribuciones de donantes de cualquier lugar del país y la campaña de Manny Rutinel hizo buen uso de esa oportunidad. La campaña recibió casi **$2 millones** en contribuciones identificadas como provenientes de ActBlue, pero solo aproximadamente el **13%** proviene de donantes de Colorado. Casi el **87%** origina de fuera del estado, encabezado por **California ($666,489)** y **Nueva York ($268,641)**—ambos sobrepasando los **$257,931** de Colorado. En otras palabras, mientras Rutinel pide que los votantes de Colorado lo envíen al congreso, la mayoría de su recaudación de fondos de ActBlue proviene de personas que no votarán en la boleta electoral de su distrito, pero quieren influenciar las operaciones pecuarias de Colorado y del 8.º distrito congresual de Colorado.

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318

AGPROfessionals
DEVELOPERS OF AGRICULTURE
ADVOCATING FOR CLIENTS SINCE 1997

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318

ActBlue se ha convertido en el gigante de recaudación de fondos del Partido Demócrata, procesando billones de dólares de contribuciones políticas en línea. También se encuentra bajo escrutinio parlamentario ante acusaciones de que sus sistemas de prevención de fraude no eran lo suficientemente fuertes para evitar contribuciones sospechosas, fraudulentas o potencialmente extranjeras y que las identidades de los donantes quizá no fueron debidamente verificadas. ActBlue niega estas acusaciones, sostiene que emplea sólidas medidas de protección contra el fraude y argumenta que las investigaciones son políticamente motivadas. Al momento de escribir este artículo, las investigaciones siguen en marcha y ningún tribunal ha encontrado que ActBlue haya incurrido en conducta delictiva.

Una mirada más atenta a esas contribuciones de fuera del estado también revela apoyo financiero de personas afiliadas a organizaciones que hace tiempo han desafiado a la industria pecuaria tradicional vía litigación, abogacía por los derechos de los animales y la promoción de alternativas de origen vegetal o carne cultivada. Nueva York lideró este grupo con **$21,250** en contribuciones afiliadas identificadas, incluyendo **$15,950** conectadas a organizaciones de derechos de los animales y **$5,300** asociadas con la abogacía legal de *Earthjustice*. California los sigue con **$10,850**, mientras que Colorado representa **$9,250**. Eso no significa que cada donante de esos estados comparte esos puntos de vista, y tampoco implica que estas organizaciones donaron directamente a la campaña. Sin embargo, sí muestra que una porción medible del apoyo financiero de la campaña de Rutinel proviene de personas conectadas a organizaciones cuyas prioridades políticas a menudo se encuentran en conflicto con las de los ganaderos del 8.º distrito congresual de Colorado y del sector pecuario en general.

Los derechos de los animales no tienen nada que ver con el bienestar animal

La distinción entre los derechos de los animales y el bienestar animal es importante. Para los ganaderos, veterinarios y productores de ganado, el “bienestar animal” significa criar y cuidar de los animales de manera responsable, reconociendo a la agricultura, la medicina veterinaria, la ganadería y la tenencia responsable de los animales como funciones legítimas y esenciales. Los derechos de los animales es una filosofía completamente diferente.

Muchas organizaciones de derechos de los animales argumentan que los animales no deben ser propiedad de, ni ser utilizados por los humanos y han invertido cientos de millones de dólares en poner fin a las prácticas de la industria pecuaria tradicional. Ellos ven a los animales bajo el cuidado de los humanos como explotación y abuso. Aunque las organizaciones difieren en sus prioridades y estrategias, la agenda ideológica de los grupos de derechos de los animales ayuda a explicar por qué la comunidad pecuaria de Colorado presta especial atención cuando los candidatos reciben apoyo significativo de personas que forman parte del movimiento de derechos de los animales. Por eso la red de donantes de Rutinel merece escrutinio, no porque las contribuciones de la campaña determinan políticas, pero porque ayudan a revelar cuales comunidades consideran al candidato como alineado con sus objetivos a largo plazo.

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318

Por eso la lista de donantes destaca. La base de donantes de Rutinel incluye a personas afiliadas con organizaciones cuyas misiones declaradas son eliminar o fundamentalmente reemplazar la industria pecuaria tradicional mediante litigación, política pública, activismo de derechos de los animales, alternativas de origen vegetal y carne cultivada. Cuando una campaña congresual obtiene casi el 90% de su apoyo de fuera del estado y de muchos de los líderes más reconocidos de los movimientos de derechos de los animales y de alternativas de proteína, los ganaderos, agricultores, veterinarios y productores de ganado de Colorado están justificados en preguntar si ese apoyo refleja prioridades que se extienden más allá de la retórica de campaña.

El ideólogo más famoso de los derechos de los animales en Colorado dona a la campaña de Rutinel

Los registros financieros de las campañas federales muestran que la pareja del gobernador Polis, Marlon Reis, contribuyó **$7,000** a la campaña de Manny Rutinel, identificándolo como uno de los principales partidarios de la campaña. Como los productores pecuarios de Colorado saben, por su historia y sus actividades, Reis no es simplemente otro donador demócrata.

Él es uno de los defensores públicos más visibles del estado de Colorado con respecto a la agenda ideológica de los derechos de los animales. Es razonable preguntar por qué uno de los activistas veganos y de derechos de los animales de más alto perfil en Colorado, y por qué tantas personas conectadas a las organizaciones dedicadas a destruir la industria pecuaria creen que Manny Rutinel es su candidato.

La industria pecuaria de Colorado merece respuestas

Los productores de Colorado no le deben confianza ciega a ningún candidato. Merecen respuestas claras. No hay forma de evadir el registro público: el activismo franco y directo por los derechos de los animales continuó durante el tiempo de Manny Rutinel como legislador, seguido de un rápido giro político cuando comenzó a postularse para cargos más altos en un distrito donde la industria pecuaria es un pilar de la economía. Los agricultores y ganaderos de Colorado no son descabellados por notar esa línea de tiempo. Ni son irrazonables por notar que, aunque Rutinel afirma que ha dejado atrás esas opiniones, su campaña continúa atrayendo el apoyo de personas cuyo trabajo profesional se dedica a una agenda ideológica radical para cambiar, reemplazar y poner fin a la industria pecuaria tradicional.

La decisión sobre quién ocupará el escaño del 8.º distrito congresual en representación de la economía pecuaria de Colorado no se trata únicamente de lo que Manny Rutinel dice actualmente, sino de si los valores que atrajeron a este grupo de donantes verdaderamente han cambiado, o si es únicamente el mensaje de la campaña el que ha cambiado.

Opinamos que el “indicador” principal es seguir la pista del dinero, y el dinero conduce directamente a la agenda ideológica radical de los derechos de los animales.

Headquarters:
4505 29th Street
Greeley, Colorado 80634
970-535-9318